

MARKS HURT NO MORE

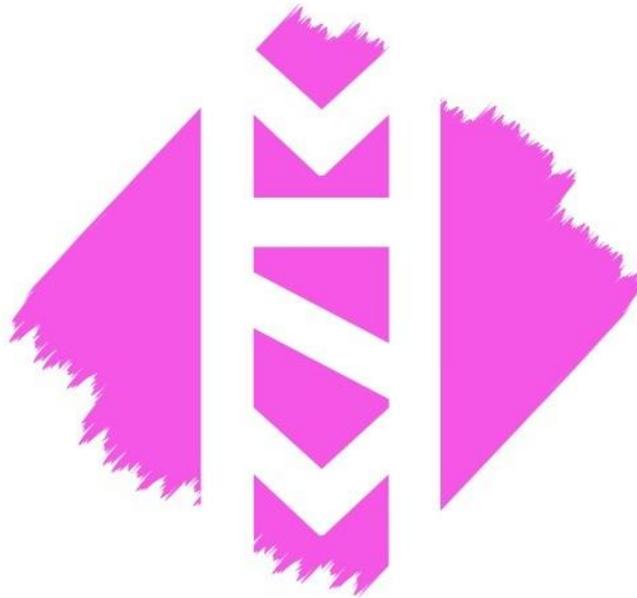
“Marks hurt no more” 2022

Dedicato a tutte le donne colpite dal tumore al seno

Marks hurt no more – markshurtnomore@gmail.com

Facebook & Instagram: @markshurtnomore

Tutti i diritti riservati



Premessa

A seguito della pandemia COVID-19, le necessità dei/delle pazienti oncologici/che sono notevolmente aumentate, sia per l'impossibilità di accedere alle strutture ospedaliere, sia perché lo sforzo collettivo sanitario si è rivolto a combattere il virus Sars-CoV-2 dovendo, irrimediabilmente, ridimensionare altri settori della medicina.

Inoltre, è stato tenuto in considerazione che i/le pazienti oncologici/che hanno una componente psicologica del percorso terapeutico molto marcata, che può trarre estremo giovamento dalla body-art terapia. Infatti, affrontare il cambiamento causato da una situazione invasiva come un tumore può generare problematiche estremamente pesanti nell'affrontare una nuova fisicità, con tutti i “segni” (*Marks*) che essa comporta.

Da questa valutazione è nata l'idea di creare un progetto che potesse supportare i/le pazienti colpiti da problematiche oncologiche.

Concept del progetto

Il titolo dato a questa iniziativa riassume la filosofia alla base di tutto: i segni non fanno più male – “*marks hurt no more*”, appunto – siano essi fisici o psicologici.

L'intento è di trasformare questi segni in opera d'arte, per ritrovare quella bellezza ed armonia che solo l'arte

stessa riesce a donare al mondo; ecco che, da segni lasciati dalla malattia, da un bisturi e/o dalle terapie, diventano tracce di pittura, colpi di pennello sulla tela di un corpo. Questi marchi non vengono coperti dal colore per farli sparire, al contrario, vengono esaltati per permettere alla persona un approccio nuovo verso ciò che comunemente viene concepito come sinonimo di sofferenza.

Il processo creativo parte dal colloquio tra il/la paziente e l'artista, in cui viene creata una connessione tra i due attori coinvolti ed il pittore può lasciare che il vissuto della persona che ha davanti formi dentro di sé una immagine che verrà concretizzata nella pittura. Questo legame così intimo si traduce poi nelle pennellate che comporranno il disegno finale, opera unica, personale ed irripetibile.

Obiettivo

Il progetto per il 2022 prevede una campagna di raccolta fondi dedicata alle donne che hanno sviluppato patologie oncologiche mammarie a favore dell'associazione Susan G. Komen Italia.

L'obiettivo ultimo delle attività collegate a "Marks hurt no more" è la creazione di un fondo che possa essere utilizzato dalle pazienti in difficoltà economiche per l'acquisto di beni per la gestione del percorso terapeutico (compresi indumenti specifici, parrucche, make-up, tutori, ecc..).

Una parte, quantificabile nel 40% circa del totale raccolto, verrà utilizzato in collaborazione con la Fondazione ANT (<https://ant.it/>) per il supporto dei pazienti domiciliari con operatori socio-sanitari (OSS) dedicati e formati ad hoc.

Il resto del fondo al momento è ancora da assegnare in base alle necessità che si manifesteranno nel prossimo periodo.

Team del progetto

"Marks hurt no more" nasce da un'idea di Mirko Podico e Stefano Pelloni, ai quali si sono aggiunte poi Sara Spiniello, come assistente per il make-up e responsabile casting, e Francesca Bazzoni, che si occupa di tutta la parte testuale.

Mirko Podico (@mk.poddy): fisioterapista e giornalista pubblicitario in ambito medico-scientifico, ha molto a cuore il volontariato ed i progetti sociali. Ha una lunga esperienza all'interno della associazione Rotary, in cui ha ricoperto e tutt'ora ricopre cariche dirigenziali, e per cui ha realizzato campagne di raccolte fondi anche con partner internazionali ed istituzioni.

Stefano Pelloni (@tribaltroublepainter): Artista ravennate specializzato nella body-art tribale. Amante

dell'arte classica, barocca, decò, bauhaus, e contemporanea, negli anni sviluppa una forte passione per differenti tecniche rappresentative ed artistiche, partendo dal teatro per arrivare alla fotografia panoramica. Si è esibito in vari contesti su tutto il territorio nazionale ed ha esibito le sue opere in gallerie e fiere d'arte.

Sara Spiniello (@sara_spiniello_): una giovane ragazza di 19 anni, una make-up artist agli albori. Da poco diplomata in scenografia al Liceo Artistico di Brera, ha appena iniziato un nuovo percorso formativo più settoriale: Hair anche Make-up artist all'accademia Teatro alla Scala di Milano. Ha partecipato a questo progetto come aiutante dell'artista, casting e coautrice.

Francesca Bazzoni (@francesca_bazzoni_): Appassionata di comunicazione in tutte le sue forme con preferenza per la scrittura e il copywriting, ama la profondità dei sentimenti e le storie che riescono a raccontarla. I suoi testi mirano a inviare messaggi positivi e veri a chi ha voglia di leggerli, cercando così di abbattere il muro dell'apparenza e della superficialità.

Organizzazione e produzione

Marks hurt no more è diretto e coordinato da Mirko Podico, che ha inoltre un ruolo di collegamento tra le parti coinvolte (descritte successivamente), mentre il direttore artistico è Stefano Pelloni. Sara Spiniello ha il ruolo di casting manager ed assistente make-up, mentre lo story-telling e la redazione dei testi è gestita da Francesca Bazzoni.

La fase ideativa e progettuale si è svolta da maggio a settembre 2021, periodo in cui sono stati definiti i ruoli, le collaborazioni con Chemio World e Feeling Nova, oltre al concept ed alla grafica.

La fase di sviluppo artistico fotografico ha coperto settembre e ottobre 2021, con la realizzazione di 35 scatti finali, compiuti da Stefano Pelloni e Mirko Podico, che verranno utilizzati sia per la realizzazione dei libri che per la diffusione tramite media e social network.

- **Libro fotografico:**

Degli scatti finali, 14 sono stati utilizzati per la produzione di un libro d'arte in tiratura limitata (500 copie) da vendersi a fronte di donazione al pubblico generale.

Il formato del prodotto finale è 31,5x31,5x0,6 cm, con copertina rigida, disegnato come un cofanetto per LP 33 giri da 12 pollici ed a colori. All'interno del libro si trova una fustella che funge da cornice e contenitore delle fotografie, estraibili ed utilizzabili come prodotti autonomi.

Ogni fotografia ha sul suo retro i testi biografici sulla modella raffigurata, redatti da Francesca Bazzoni.

- **Libro divulgativo:**

Tutti gli scatti selezionati verranno utilizzati anche per la produzione di un secondo libro, di carattere molto più divulgativo e con lo scopo di dare una panoramica a tutte le attività, come la body-art terapia, che possono supportare la donna durante e dopo l'iter terapeutico oncologico. A questo scopo, verrà dedicata una sezione cospicua del libro alla psiconcologia, con particolare attenzione a tutte gli approcci collaterali alla psicoterapia. Alla parte scientifica si affiancherà una parte biografica delle modelle più estesa rispetto a quella del libro fotografico, che avrà come suo centro la testimonianza diretta delle donne che hanno partecipato a MHNM su cosa le abbia aiutate ad affrontare il percorso di lotta al tumore.

Infine, è prevista anche una sezione in cui sarà il team del progetto stesso a scrivere dell'iniziativa, del dietro le quinte, delle storie di chi viene ritratto, e tutto quello che ruota intorno al progetto.

Questo secondo libro avrà dimensioni di circa 18x18x0,6 cm, che rispecchiano il formato dei dischi in vinile da 45 giri, con copertina rigida ed interno stampato su carta opaca uso mano.

Entrambi i prodotti editoriali verranno realizzati su carta creata da fonti gestite in maniera eco-friendly e realizzate con inchiostri di produzione vegetali; la conformità agli standard di protezione dell'ambiente verrà testimoniata dal marchio apposito FCS.

Tutto il ricavato di tutte le iniziative, al netto dei costi vivi per la creazione, gestione, pubblicazione e diffusione del progetto, verrà devoluto in favore degli enti designati.



Figura 1 Rendering del libro fotografico

Parti coinvolte

Oltre al team di lavoro, sono coinvolti attivamente il Rotary Milano Global ed il Rotaract Milano Nord Est Brera, la rivista medico-scientifica Leadership Medica, in collaborazione con le start-up Chemio World e Feeling Nova.

Marks hurt no more è patrocinato da Redipsi – Rete di Psicologi per i Diritti Umani, dal Rotary Club Brera, dal Rotary Club Milano Nord Est, da ANAPIC – Associazione Nazionale Amministratori Professionisti Immobili e Condomini, dal Rotaract Club Milano Aquileia, dal Rotaract Club Milano, dal Rotaract Club Lugano. La configurazione del service permette l'estensione del patrocinio a terzi.

Si prevedono tre fasi:

- La realizzazione e produzione grafica del libro d'arte fotografico entro la prima decade di ottobre 2021, con stampa e diffusione definitiva per inizio dicembre 2021 (11/12/2021).

Il prodotto verrà venduto sia attraverso eventi in presenza che attraverso il sito di e-commerce della start up partner Chemio World.

- La diffusione dello stesso prodotto attraverso campagne di marketing ed eventi ad hoc (compresi mostre fotografiche, eventi di divulgazione, serate a tema, ecc.) nel periodo ottobre 2021-gennaio 2022, per culminare con un gala di presentazione presumibilmente a Milano durante febbraio 2022.

Per la campagna social sono stati identificati gli hashtag #markshurtnomore #tribaltrouble #weareneb, da condividere in ogni post e comunicazione collegati all'iniziativa.

- Lo sviluppo e la realizzazione del secondo libro divulgativo, che verrà ultimato nella primavera 2022.

Piano economico:

Il progetto prevede al momento circa 7.200 € di costi vivi ripartiti:

- 100 €/giornata per 7 modelle
- 2.000 € di costi vivi dell'artista (vernici, pennelli, materiale fotografico, ecc.)
- 4.500 € circa di costi di realizzazione, stampa e spedizione del libro fotografico in 500 copie.

I costi collegati al secondo libro sono ancora da definirsi in base alla tiratura ed all'evoluzione del progetto.